



KOMUNIKÁCIA

Počas prvých dní v konzultačnej firme, ktorá poskytovala SAP a BPM poradenstvo, som sa snažila s kolegami/kolegyňami **dobre komunikovať**, pretože mi veľmi záležalo na tom, aby sme mali **dobré vzťahy**. Ako sa mi to podarilo, posúďte sami.

Tabuľka výkonnosti

Hneď po nástupe do firmy ma zaujala tabuľka výkonnosti konzultantov a ich pridelenia na projekty. Tabuľka bola vyvesená na chodbe, priamo oproti záchodom (asi preto, aby ju každý videl, a to niekoľkokrát za deň 😊). Pri jednej takej príležitosti, vychádzajúc zo záchoda, som sa s úžasom pozerala na tie výkony a mená konzultantov, ktorých som ešte nepoznala. Zrazu okolo mňa prešiel jeden kolega vo svetri a rifliach, ktorého som ja (staršia žena) slušne pozdravila a spýtala som sa ho, ako sa má. Nechápavo na mňa pozrel a išiel ďalej. **Spojenie som nenadviazala**. BPM konzultantov som už poznala, preto som usúdila, že to bude asi nejaký zamyslený (alebo namyslený?) SAP-ák. Až na najbližšom workshope som s prekvapením zistila, že to bol **riaditeľ firmy**. Pri podaní ruky sme si povykali.

Kopírka

Ďalšieho kolegu som stretla pri kopírke. Bol perfektne oblečený v čiernom obleku, bielej košeli a krásnej modrej kravate. Tomu som sa pre istotu radšej neprihovorila, ale ani nebolo treba. Hneď ako som vošla do kopírovacej miestnosti začal na mňa kričať, že prečo som pokazila kopírku a že tí BPM konzultanti vedia len všetko pokaziť a nič nevedia poriadne urobiť. Bola som taká zaskočená, že som sa zmohla len na úsmev a myslela som si, že to nemôže myslieť vážne. Keď mu kopírovanie nešlo a nešlo, tak som si dovoľila podotknúť, že tí SAP-konzultanti sú takí neschopní, že nevedia ani obsluhovať kopírku. Pre zmenu sa usmial on. **Spojenie bolo nadviazané**. Predstavili sme sa, spolu sme opravili kopírku, pokopírovali sme, čo sme potrebovali a ďalší rok sme sa nevideli. Z tabuľky som sa dozvedela, že som sa práve zoznámila s najlepším (rozumej najvýkonnejším) **konzultantom SAP**.

Na konci prvého týždňa vo firme mi bolo úplne jasné, že s komunikáciou to tam nebude ľahké. Vedela som, že **úprimný záujem a inteligentný humor**, mi asi nebudú stačiť.

Komunikácia

Iste ste v živote zažili podobné situácie. Už od narodenia komunikujeme a snažíme sa každý deň povedať **čo si myslíme a čo cítime**. Komunikácia hovorí o nás, aké sú naše hodnoty, čo nás zaujíma, na čom nám záleží, **akí sme ľudia**. Dobrá komunikácia vytvára **dobré medzilidské vzťahy, dobrú pracovnú atmosféru, je základom dobrej spolupráce, dobrých pracovných výsledkov a tiež nášho úspechu. Na dobrej komunikácii veľmi záleží**.

Otázka preto znie: „Komunikujeme dobre?“

Dobre komunikovať **neznamená veľa hovoriť**. Dobre komunikovať znamená **nadviazať s komunikačným partnerom spojenie**. Dobrí komunikátori nadväzujú spojenie na **spoločnom základe**, dávajú si záležať na tom, aby komunikácia bola **jednoduchá**, vytvárajú skúsenosť, ktorá je **príjemná pre každého, inšpirujú ľudí a žijú v súlade s tým, čo hovoria**. Nadviazať pri komunikácii spojenie je **veľmi ťažké, pretože dobre komunikovať znamená zaujímať sa hlavne o druhých a nemyslieť len na seba**. Čím je naša komunikácia lepšia, tým rastie aj **naš vplyv v každej situácii**. Úroveň našej komunikácie hovorí o tom, akí sme **profesionáli**. Dobrá komunikácia **vyžaduje veľa energie**, preto je dobré niečo o komunikácii vedieť, aby sme energiou zbytočne neplytvali. Dobrá správa je, že **komunikácii sa môžeme naučiť**. Komunikácia nie je vecou prirodzeného talentu, ale skôr **komunikačných zručností a skúseností**.

Veľmi som sa potešila, keď na našom knižnom trhu vyšla **kniha o komunikácia** od pána Johna C. Maxwella.



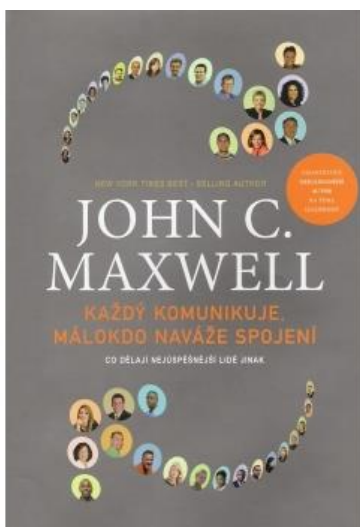
JOHN C. MAXWELL

Je medzinárodne uznávaný **odborník na leadership, rečník a autor**, ktorý predal viac ako 18 miliónov kníh. Dr. Maxwell je zakladateľ **neziskovej organizácie EQUIP**, ktorá vytrénovala viac ako 5 miliónov leaderov v 126 krajinách celého sveta.

napísal prekrásnu knihu o komunikácii

KAŽDÝ KOMUNIKUJE, MÁLOKDO NAVÁŽE SPOJENÍ

Čo robia najúspešnejší ľudia ináč.



John C. Maxwell v knihe uvádza **5 princípov a 5 postupov spojenia**, ktoré sú nevyhnuté pre dobrú komunikáciu. **Spojenie** autor charakterizuje ako schopnosť stotožniť sa s ľuďmi a konať s nimi takým spôsobom, že to zvyšuje váš **vplyv** na nich. Kniha je určená najmä **leaderom**, ktorí komunikujú **s inou osobou, so skupinou, alebo s publikom**. Osobne ma najviac zaujala **jednoduchá komunikácia, príprava komunikácie a reč tela**. Z celej knihy cítiť **pokoj a duchovno**. Kniha je plná zaujímavých **príkladov a citátov**.

Knihu si určite prečítajte, je **poučná a veľmi dobre sa číta**. Je **o dobrej komunikácii**. 😊

[Každý komunikuje, málokdo naváže spojení: video](#)

[Každý komunikuje, málokdo naváže spojení: web stránka](#)

[John C. Maxwell: blog](#)

[John C. Maxwell: knihy.en](#)

[John C. Maxwell: knihy.sk](#)

Pekný začiatok novembra vám praje

Marta Krajčiová