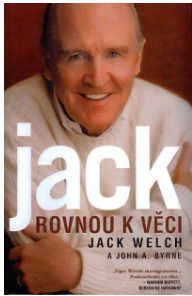


JACH WELCH : ČO ROBÍ GR



Byť generálnym riaditeľom spoločnosti je šialené a senzačné. Dostanete veľa zaplatené, ale skutočnou odmenou je zábava.

POCTIVOSŤ

Najdôležitejšia vlastnosť obchodníka. Je vstupenkou do hry. Vždy je len jediná cesta - **priama**. Pomáha vybudovať vzťahy so zákazníkmi, dodávateľmi, analytikmi, konkurentmi a vládami.

OBCHODNÁ SPOLOČNOSŤ A KOMUNITA

Hlavná spoločenská zodpovednosť generálneho riaditeľa je zaistiť **finančný úspech** spoločnosti. Iba zdravá, víťaziaca spoločnosť má zdroje a schopnosti potrebné k tomu, aby mohla robiť správne veci.

NASTAVENIE TÓNU

Každá organizácia je podnecovaná osobou stojacou v jej čele. Tón v spoločnosti nastavuje GR. Nechcel byť fotografiou vo výročnej správe, ale chcel byť niekto, koho každý pozná.

MAXIMALIZÁCIA INTELEKTU ORGANIZÁCIE

Vťahovanie mysle každého zamestnanca do úsilia spoločnosti tvorí veľkú časť práce GR. Preniesť najlepšie myšlienky každého pracovníka k iným - to je tajomstvo úspechu. Nič nie je dôležitejšie.

ĽUDIA NA PRVOM MIESTE, STRATÉGIA NA DRUHOM

Dostať **správnych ľudí na správne miesta** je omnoho dôležitejšie, ako rozvíjať stratégiu. Zistili, že i keby mali najskvelejšie stratégie, bez správnych vodcov, ktorí by ich prijali za svoje, dôsledne ich naplňovali a rozvíjali, by dosiahli iba dobre vyzerajúce prezentácie a podpriemerné výsledky.

NEFORMÁLNOSŤ

Byrokracia hrdúsi, neformálnosť oslobodzuje. Neformálnosť súvisí s uistením, že záleží na každom - a s vedomím každého, že na ňom záleží. Je to široko otvorená atmosféra, v ktorej sa každý dobre cíti. Záleží na nadšení, chemizme a toku myšlienok z každej úrovne a miesta. Všetci sú vítaní a očakáva sa, že sa dajú do diela.

SEBAVEDOMIE

Sebavedomí ľudia sa neboja, keď sú ich názory podrobované kritike a výzvam. Majú **radosť** s intelektuálneho súboja, ktorý obohacuje myslenie. Sú to ľudia, ktorým sa páči, kým sú a za žiadnych okolností sa neboja prejaviť sa.

NADŠENIE

Spoločná vlastnosť víťazov - ide im o vec viac ako ostatným. Taký človek má byť hlučný, alebo okázalý. Je to niečo, čo vychádza z jeho vnútra. Veľké organizácie dokážu vo svojich zamestnancoch nadšenie prebudiť.

OSLAVY

Podnikanie musí byť **zábavné**. Pre príliš mnoho ľudí je to iba práca. Oslavy sú spôsob, ako organizácii dodať **energiu**. Úlohou vedúceho je, aby sa jeho tím **bavil**.

SÚLAD ODMIEN A MERANIE

Pokiaľ nie sú merania a odmeny v súlade, dostávate to, čo nehľadáte.

DIFERENCIÁCIA

Hybnou pákou diferenciácie je **krivka vitality**. Slúžila pre zdokonaľovanie tímov. Zbavovanie sa najhorších zamestnancov je protijed na byrokráciu.

RIADENIE ĽUDÍ

Riadili **továreň ľudí**, aby vytvárala veľkých vodcov. Riadenie ľudí nie je to, na čo zvýši čas.

POCHVALY

Pochvaly znamenajú to isté ako **dýchanie**. Vždy chcel, aby každý vedel, na čom je.

STRATÉGIA

Obchodný úspech nie je ani tak výsledkom grandióznych predpovedí, ako schopnosti rýchlo reagovať na skutočné zmeny, keď nastanú. Stratégia musí byť preto dynamická a predvídateľná.

KONKURENCIA

Treba sa pýtať : **Čo sa to s nami deje**, namiesto Čo sa to s nimi deje ?

INICIATÍVY

Sú dlhodobé. V GE sú to: globalizácia, služby, Six Sigma a obchodovanie po internete.

TERÉN

Treba často navštevovať.

LÁMANIE SI HLÁV

K vyriešeniu problému je najdôležitejšie **know how**, nie tituly a funkcie. Cieľom je získať dobré nápady bez papiera a poznámok, potom sedieť celú noc nad závermi a lámať si hlavu, aby vzniklo najlepšie rozhodnutie. Každý vie, že všetci sú rovnocenní partneri a môžu svoje myšlienky vyslovovať otvorene a neformálne.

RÝCHLOSŤ

V GE vládne **meritokracia - vláda najlepších**, miesto naplnené angažovanými a nadšenými ľuďmi s dobrými hodnotami a vysokou poctivosťou. Je to spoločnosť, ktorá žije pre veľké myšlienky a miesto, kde pracovníci každodenne vstávajú so zámerom hľadať lepšiu cestu.

ZMENY

GE je organizácia, kde sa radujú zo zmien. Pokiaľ je rýchlosť zmien vo vnútri spoločnosti pomalšia, ako mimo nej, je koniec spoločnosti v dohľade.