



BIZNIS

Podstata biznisu nespočíva vo formálnosti, v stupňoch víťazov, hospodárskom výsledku, zisku, predaji, ani v žiadnej inej veci, o ktorých vás múdre knihy o biznise presvedčajú, že sú jeho podstatou a jadrom.

Biznis je to, čo vás zaujíma. Ak vám na niečom záleží tak veľmi, že sa tomu začnete venovať, tak, skrátka, podnikáte.

Každý úspešný podnikateľ musí najprv vytvoriť niečo neobyčajné, niečo, čo v dobrom ovplyvní životy iných ľudí.

Peniaze sú tá najmenej zaujímavá a najmenej charakteristická časť biznisu. Je druhoradá a nezáživná.

V skutočnosti záleží len na tom, čo vytvoríte. Je to ono, alebo nie? Máte byť na čo hrdí?

Biznis si vyžaduje pohotové rozhodovanie a vodcovské schopnosti. Vyžaduje si disciplínu a inovácie.

Zachovajte si chladnú hlavu. Podnikáte preto, aby ste niečo zmenili. Ak sa vám to podarí, šanca, že tým zároveň nikomu neublížite, je prakticky nulová.

Biznis je boj, kto z koho. Pomáhajte aj svojim nepriateľom.

PODNIKATEĽ

Podnikatelia majú energiu niečo rozbehnúť. Vidia svet inak ako ostatní ľudia. Vytvárajú príležitosti, ktoré si ostatní nemusia všimnúť a majú odvalu ich využiť. Podnikateľ nemusí byť schopný viesť firmu.

Ak ste podnikateľ, potrebujete si nájsť manažéra.

Úlohou podnikateľa je stiahnuť sa zakaždým, keď sa mu podarí rozbehnúť novú spoločnosť.

PODNIKAVOSŤ

Nie je niečo, z čoho by ste mali vyrásť, ani to nie je čosi čo sa hodí pre drobných živnostníkov alebo malé firmy. Podnikavosť je univerzálna podnikateľská cnosť. Dá sa uplatniť na všetky problémy, výzvy a príležitosti bez ohľadu na ich rozsah.

Ak sa chcete stať podnikateľom, musíte byť ochotní vhuľnúť do priepasti. Je to nebezpečné. Ak chcete zažiť trochu vzruchu, staňte sa podnikateľom a vyskúšajte si to. Ľudia sa neúspechu boja, je to pochopiteľné, ale aj čudné. Práve robením chýb sa učíme, ako postupovať správne.

Neúspech nie je to, že skúšate, čo by vám mohlo ísť. Neúspešní ľudia sú takí, ktorí nikdy nič nevyskúšajú a o nič sa nesnažia. Pre neúspechy sa netreba trápiť. Od ľudí, ktorí niečo skúšali a nevyšlo im to sa dá v živote veľa naučiť.

Strach zo zlyhania súvisí do veľkej miery so vzdelávacím systémom, ktorý sa sústreďuje iba na akademické úspechy a podceňuje ostatné. Vzdelanie je dôležité, ale mladí ľudia musia vidieť aj hodnotu vytvárania kapitálu.

Na našich univerzitách a stredných školách potrebujeme viac podnikateľského myslenia.

PODNIKANIE

Podnikateľ je v histórii známy ako kapitalista, ktorý zarába peniaze a to sú hanlivé výrazy. Podnikanie však

odstraňuje chudobu, zabezpečuje väčšinu daňových príjmov, vytvára pracovné miesta a bohatstvo celého štátu. Kapitalizmus funguje. Komunizmus a reálny socializmus už nemožno brať vážne, pretože jednoducho nefungujú.

V podnikaní nejde o ošmeknutie zákazníka. Nejde o to, že pracujete pre seba. Nejde o honbu za stupňami víťazov. Nevyhnutne ani o zarábanie obrovských peňazí. A už vôbec nejde o to, že by sa váš život mal obmedziť iba na prácu. Práve naopak.

Ide o to, aby z toho, čo vás baví a zaujíma, vytvoril kapitál, ten zveľadiť a niečo s ním dosiahnuť.

Podnikanie je náš prirodzený stav - vznešené, dospelácke slovo, ktoré sa zredukuje na niečo oveľa samozrejmejšie, a to „hravosť“, kde hrdlačenie nemá miesto.

Inšpirujte svojich ľudí, aby mysleli ako podnikatelia a správajte sa k nim ako k dospelým. Najtvrdší šéf zo všetkých je vlastné svedomie, preto čím viac zodpovednosti ľuďom zveríte, tým lepšie budú pre vás pracovať.

Čím viac slobody poskytnete ľuďom na samostatné uvažovanie, tým viac vám budú vedieť pomôcť. Nemusíte všetko robiť sami.

Základom podnikania je: držať jazyk za zubami, schopnosť počúvať, ochota riskovať a klásť triviálne otázky.

Tieto základy podnikania sú až trestuhodne podceňované.

Veľké firmy zabudli myslieť ako podnikatelia a dávno zabudli, aký je to vlastne pocit - podnikateľ.

INOVÁCIE

Najlepšia, najspoľahlivejšia cesta z akejkoľvek krízy na neustále meniacom sa trhu, vedie cez experimenty a adaptácie.

Zmeny a zlepšováky tvoria prirodzenú súčasť podnikania, a pre živnostníkov a veľmi malé firmy je rozdiel medzi inováciou a každodennou prácou sotva postihnuteľný a nepodstatný. Je to jednoducho podnikanie, a podnikateľ tvorivo, vnímavo a pružne je o to jednoduchšie, o čo máte menšiu firmu.

Pri firme nad 100 zamestnancov sa začínajú oddeľovať obchodné funkcie od manažérskych. Iba málo spoločností podporuje inovácie v rámci bežných aktivít, napr. Apple, Google.

V Googli majú obrovskú tabuľu s podrobnou strategickou štruktúrou celej firmy. Je to hlavný plán Google, na tej tabuli sú tisícky nápadov, ktorými prispeli zamestnanci.

K inováciám dochádza zväčša vtedy, keď si kladiete tie najzákladnejšie otázky a poskytujete zamestnancom dostatok zdrojov a právomocí, aby mohli hľadať odpovede.

Inovácia býva často niečo, o čom ste ani nevedeli, že to chcete, kým ste to nedostali.

Inovovať neznamená byť prvý, alebo najväčší, ale byť najlepší.

Úspech v podnikaní nikdy neprinesie ničnerobenie. Inovácie získate, keď využijete šťastnú náhodu, keď vstanete spoza stola a idete tam, kam vás nápady a ľudia zavedú.

ETIKA

Etika nie je v biznise iba dôležitá. Je priam jeho podstatou. Pod Virgin Group patrí 300 spoločností. Byť čoraz lepšie je ťažká práca, a čím ste väčší, tým je ťažšia.

Nesmie sa stať chyba, ktorá by poškodila reputáciu celej firmy. To znamená: *nijaké úplatky, nijaké postranné ťahy, nijaké tajné platby, aby ste mastili kolieska obchodovania. Znamená to správať sa k ľuďom čestne a spravodlivo.*

Základné presvedčenie: *Konať dobro firmám prospieva.*

Osvietený súkromný záujem naozaj existuje a mali by sme ho podporovať. *Byť ziskový a zároveň pracovať na tom, aby sa na svete lepšie žilo, sa naozaj dá.*

Kapitalizmus je osvedčený systém: skutočne funguje. História nám zatiaľ neponúkla alternatívu k slobodnej výmene kapitálu, tovarov a služieb a k slobodnému podnikaniu ľudí, ktorí si ctia zákony.

Kapitalizmus ako hodnotový systém však potrebuje *nové myšlienky a reformu.* Kapitalizmus sa musí stať niečím viac ako iba zákonom o prežití najsilnejších jedincov. Kapitalizmus by mal venovať *viac pozornosti ľuďom a zdrojom planéty.*

Najúbohejšou a najnebezpečnejšou formou zneužívania finančného vplyvu na okolitý svet, k akej sa môže súkromná firma znížiť, je zabezpečovať si kontrakty úplatkami.

Etika je nulová tolerancia k úplatkárstvu.

Keď chcete podnikat' eticky, musíte brať do úvahy, ako ovplyvňujú vaše aktivity ostatných. Nikdy nesmiete tolerovať úplatkárstvo, ani prípadné škody na životnom prostredí.

Dôležitejšie je v živote robiť to, čo je podľa vášho presvedčenia v živote správne, a ak je to v rozpore s vašimi obchodnými záujmami, nedá sa nič robiť. Biznis nemožno povýšiť nad základnú slušnosť.

ÚSPECH

V živote sa môžete vybrať viacerými cestami, preto je nadovšetko dôležité, aby ste si vybrali tú *správnu.*

Každý mladý človek si zaslúži, aby mu niekto *múdro poradil.* Mladí potrebujú niekoho, kto by im vedel *priblížiť budúcnosť.* Potrebujú zistiť, ako by mohli *naložiť so svojim životom, aby sa mohli z neho tešiť.*

Podnikavosť je pulzujúce srdce biznisu. Podnikavosť nepramení z kapitálu, ale z myšlienok. Schopnosť podnikat' sa dá naučiť. Zúfalo potrebujeme, aby sa stala predmetom výučby.

Podnikavosť pramení z dobrých výsledkov, ktoré človek dosahuje pre seba a za seba, keď skúma, čo je v živote dobré. Dôležité je uvedomovať si svoje silné stránky a snažiť sa zlepšovať v tom, v čom sme dobrí.

Ľudí v podstate nezaujímá v čom ste slabí a ani vy by ste sa nemali tým rozhodne zaoberať. Nedovoľte, aby vám vaše obmedzenia podlomili sebadôveru. Odsuňte ich nabok a zamerajte sa na svoje silné stránky.

Toto je rozumná rada mladým.

V biznise máte vždy na výber a vždy si musíte niečo vybrať. Ak k tomu pristupujete správne, udržíte si mladú myseľ, pretože biznis sa neustále mení, zmeny prinášajú nové príležitosti, pred ktorými sa neschováte.

V podnikateľskom sektore vás konzervatívne uvažovania ochromí, obratný postoj vás oslabí a neschopnosť pozrieť sa realite do očí vás zničí.

Podnikateľský sektor praje *otvoreným hlavám.* Praje *optimisticky naladeným ľuďom,* ktorých *optimizmus poháňa,* aby sa pripravili na rôzne alternatívy v budúcnosti, a to väčšinou pre radosť z práce.

Praje ľuďom s *humánnym a angažovaným pohľadom na svet, ľuďom, ktorí sa dokážu vcítiť do kože zákazníkov, svojich pracovníkov a všetkých, na ktorých bude ich činnosť vplývať.*

Podnikanie praje ľuďom, ktorí keď *vidia nejaký problém, alebo nespravodlivosť, snažia sa s tým niečo urobiť.* Dáva prednosť *pragmatikom pred perfekcionalistami, dobrodružným povahám pred fantastami.*

Ako sa dá zmerať, kto je naozaj úspešný?

Vyzlečme biznis donaha.

Keď hovoríme o úspechu, čo máme v skutočnosti na mysli?

Úspech nemá nič do činenia so samoučelným hromadením zisku.

Máme na mysli *peniaze?* Bohatstvo je ako potok. Niekedy prúdi tok peňazí ako prívál, inokedy vyschne. Peniaze sú zaujímavé len kvôli tomu, čo vám umožnia podniknúť. Peniaze sú zlým sprievodcom k úspechu v živote.

So slávou je to ešte horšie.

V úspešných firmách sa tvrdá práca netýka len jedného alebo dvoch ľudí. Zvyčajne má silnú pracovnú morálku celé osadenstvo.

Je úspech *osobná moc?* Na budovaní značky Virgin pracovalo veľa ľudí. Virgin tu ešte dlho zostane. *Značka* je jediná vec, ktorá ho dokáže dostať ráno z postele. Druhá vec je *predstava pozitívnych zmien.* Virgin sa vďaka tomu, že nezabúda, aké je podnikat' v malom, *podarilo priniesť veľa pozitívnych zmien do najrozličnejších odvetví podnikania.*

Čím viac sa aktívne a prakticky angažujete, tým úspešnejší sa budete cítiť. Branson je šťastný, že sa snaží pomáhať chrániť budúcnosť tejto planéty.

Úspech závisí od toho, či sa vám podarí vytvoriť niečo, na čo by ste mohli byť naozaj hrdí. Záleží len na to, či ste vytvorili niečo výnimočné a či ste do života iných ľudí vniesli nejakú pozitívnu zmenu.

V biznise, rovnako ako v živote, naozaj záleží len na tom, aby ste robili niečo pozitívne.

Ďakujem že ste prečítali túto knihu - a *tešte sa zo života. Žijeme iba raz.*