IDEO

Kultúra šťastia ako cesta k špičkovému výkonu.

David Kelley, IDEO, priemyslový dizajn

Vybudoval jednu z najvýznamnejších dizajnérskych spoločností na svete.

V roku 1978 založil Kelley Design a navrhoval pre Steva Jobsa dizajn počítača Apple aj myš. V roku 1980 odišiel od neho partner a ostal bez manažéra, ktorý by riadil prevádzku. Hľadal manažéra, ale zamestnanci nechceli iného, chceli jeho.

PRIATEĽSTVO

Nemal predstavu o firemnom prostredí, ale vedel, čoho sa má vyvarovať. Vedel, že spolupracovníkov si treba vyberať, lebo sú to priatelia, s ktorými pracuje 10-12 hodín denne. Vedel, že chce založiť spoločnosť, v ktorej budú všetci zamestnanci jeho najlepší priatelia. Daroval priateľovi kreslo na sedenie. Všetci boli rovnocenní, nikdy sa nesprával ku kolegom ako šéf.

Zaviedol pravidelné pondelkové stretávanie.

Odmietal formulovať firemnú politiku a nechcel aby ani, aby to robili kolegovia. Chcel, aby robili to, čo je správne a na to nepotrebujú žiadne nariadenia. Kamaráti chceli, aby bol on riaditeľom a to mu dodalo odvahu vybudovať novú kultúru.

PROSTREDIE

Neriešil vzhľad firmy. Zamestnanci mali úplnú slobodu a mohli si pracovisko zariadiť samy. Starý autobus ako kancelária pre kolegu. Platí pravidlo konzultovať s ľuďmi, ktorých sa to týka - sťahovanie do inej budovy, fauna, hady, psy, mačky....

Majú 9 budov v centre Palo Alta. Zamestnanci sa odmietli presťahovať do lacnejšej budovy aj na úkor platu. Nechceli pracovať pri diaľnici, lebo by boli komerčnou firmou, chceli byť v meste, medzi ľuďmi.

Kelleyho ľudia sú slobodne uvažujúci, ktorí jednoznačne cítili, že si z práce odnášajú omnoho viac, ako výplatnú pásku.

ZÁBAVA, ŠŤASTIE A SPOKOJNÝ ŽIVOT V PRÁCI

Základ toho, čo Kelley vybudoval v IDEU sa nazýva „múdry prístup“ - uvedomelé konanie s vedomím svojich obmedzení. Múdry človek pozná hranice svojich znalostí. Filozofi to nazývajú pokora. Ľudia bez zábran vyjadrujú svoje názory. Súčasne ich vedie ku kritickému reflektovaniu názorov iných.

Chcel sa presunúť od individuálneho prístupu k tímovému. Svoje nápady prejednáva s ostatnými. Platón a Aristoteles spájali múdrosť so šťastným a spokojným životom. Praktický človek dokáže zvážiť, aké veci tvoria spokojný život.

Veľké firmy majú iba jednotky pre meranie dolárov. Pre meranie srdca, sociálneho a duchovného zdravia nemajú nič. IDEO je reakciou na tento stav, pretože ho nepokladajú za ľudský.

IDEO je skvelé miesto pre prácu, kde sa človek cíti naplnený, alebo kde sa dobre baví.

Majú „zážitkový tím“, ktorý sa stará o návštevy, hovory, poštu, catering, poriadok, údržbu, účtovníctvo. Navrhujú zážitky pre kolegov, čo bude na raňajky ...

Väzba medzi otvorenosťou organizácie a profesionálnou otvorenosťou je hlavným rysom slobodných firiem.

Otvorený tok informácií a nápadov - zo všetkých kútov organizácie, patrí k najväčším hybným silám inovácií a vynikajúcich finančných výsledkov.

PROTOTYPY

Nové produkty tvoria tímovo, brainstormingom nápadov a rýchlym vytvorením prototypu. Členom tímu sa nedovoľuje uvažovať analyticky, idú medzi ľudí a zisťujú ako naozaj ľudia pracujú, žijú a hrajú sa.

Vedie ľudí aj klientov k tomu, aby upustili od analytického prístupu a dali sa viesť intuíciou.

Na prototypy by sa malo vyčleniť iba toľko času, peňazí a úsilia, koľko je treba k tomu, aby sme získali užitočnú spätnú väzbu a mohli myšlienku ďalej rozvíjať.

Cieľom prototypu nie je niečo dokončiť, ale zistiť silné a slabé stránky nápadu a vnímať nové smery, ktorými by sa mohol prototyp vyvíjať.

KULTÚRA

Podobnú metodiku použil Kelley aj pri návrhu kultúry IDEO. Zamestnanci majú deň voľna v priebehu roka. Odtiaľ viedla cesta k systému dôvery a uvoľnenia pracovnej doby. Kelley sleduje ako sa ľudia pohybujú v danom prostredí, neizoluje ich a nesnaží sa ovplyvniť ich správanie motiváciou atraktívnymi produktmi.

Kultúra IDEO, oslobodzuje dizajnérov, preto môžu odvádzať tú najlepšiu prácu a ešte sa pri tom baviť.

Kelley sa stal dizajnérom úžasnej firemnej kultúry a bola to jeho práca. Jeho prácou bolo udržiavanie kultúry.

Lakmusovým papierikom slobodnej kultúry je to, či sloboda platí pre každého vo firme, od recepčnej až po GR.

PORADENSTVO

Poskytuje firmám poradenstvo, ktoré sa špecializuje na firemnú transformáciu. Samsung, Kaiser Permanente, Procter&Gamble.

Klientom otvoríme možnosti, ako by ich naučili chytať ryby. Kľudne sa o svoje metódy podelí s inými, pretože vie, že ich zajtra môže napadnúť niečo lepšie.

Každá slobodná spoločnosť bol založená, alebo transformovaná na základe múdrosti, že človek v jej čele nevie odpovede na všetky otázky, a že k tomu, aby mohli byť vyhodnotené nápady ostatných, je nevyhnutné vytvárať prototypy podľa vzoru IDEO.

KONIEC

IDEO si po obchode liberálneho lídra - Kelley (1996) udržalo svoju kultúru vďaka láskyplnej starostlivosti.