

VÁŠ OSOBNÝ STARTUP

3 Plánujte zmeny

Dôležité je rozhodnúť sa, **čo vlastne hľadáte**, kým sa pustíte do hľadania zamestnania-neh už tomu hovoríte **vášeň, zmysel života, alebo poslanie**. Poradie je dôležité: **najprv vášeň, potom zamestnanie**. Kým sa do niečoho pustíte, majte na mysli **cieľ**. Každý z nás má Bohom daný **účel** pobytu na tejto planéte. Počúvajte svoje srdce a venujte sa svojim vášni am.

Očakáva sa, že zostavíte **dlhodobý plán** a zoznam **detailných špecifických cieľov**. Chce sa od vás, aby ste objavili kým ste, kde chcete byť za 10 rokov a potom sa späťne prepracovali k tomu, ako sa tam dostanete.

Táto filozofia má iste svoje **silné stránky**. Je dôležité mať **hodnotnú ašpiráciu**. Keď ste pre niečo nadšení, bude vás to baviť, zostanete angažovaní a dosiahnete úspech. Je tiež správne **investovať dlhodobo**. Dnes prináša tento prístup k plánovaniu kariéry niektoré obrovské problémy. Prístup minulosti predpokladal **nemenný svet**. Konvenčný prístup môže fungovať v podmienkach relatívnej **stability**, ale v **dobe neistoty a rýchlych zmien** je veľmi obmedzujúci, a priam nebezpečný. **Vy sa meníte, vaše prostredie sa mení, vaši spojenci a konkurenti sa menia**. Nie je preto múdre snažiť sa objaviť **jeden sen**, okolo ktorého by sa mal točiť celý váš život. Tiež platí, že vaše poslanie pre určitú vec ešte automaticky neznamená, že vám za neho niekto zaplatí.

Ako je to teda? Mali by ste sa držať plánu, alebo byť pružný? Mali by ste počúvať srdce, alebo trh? **Odpoveď znie: oboje.**

Úspešní ľudia robia oboje. Sú **vytrvalí, ale pružní, zakladajú spoločnosti v súlade so svojimi hodnotami a víziou, ale zostávajú dostatočne pružní, aby sa prispôbili**. Sú posadnutí spätnou väzbou od zákazníkov, ale súčasne vedia, kedy ich majú ignorovať. Zostavujú jednoduché plány, aby si vybudovali konkurenčnú výhodu, ale sú dostatočne flexibilní, aby sa v prípade potreby od týchto plánov odchyľili. A vždy sa snažia dosiahnuť **skutočnú konkurenčnú výhodu**.

Prispôsobivé startupy, prispôsobivé kariéry

V skutočnosti sa väčšina spoločností neriadi žiadnym **geniálnym generálnym plánom**. Prechádzajú **sériou pokusov a omylov**, niekedy zaniknú a musia sa neustále prispôbovať.

Úspešné kariéry a úspešné nové podniky sú v stálej **skúšobnom stave: neustále rozpracované a meniace sa**. Kým sa podnikavé spoločnosti a podnikaví ľudia neustále vyvíjajú, rozhodnutia, ktoré prijímajú, nie sú náhodné, ale **disciplinované**. Plánujú, aj keď neexistujú žiadne pevné plány. Tomuto disciplinovanému, prispôsobivému plánovaniu hovoríme **plánovanie ABZ**.

Plánovanie ABZ

Plánovanie ABZ je opakom klasického plánovanie. Ide o **prispôsobivý postup**, ktorý propaguje metódu **pokusov a omylov**. Kariéra nemá žiadny začiatok, stred ani koniec. Bez ohľadu na vek, alebo štádium kariéry, celý život budeme plánovať a upravovať.

Plán A je to, čo robíme teraz. **Plán B** predstavuje aktivity, ktoré podniknete, keď potrebujete zmeniť cieľ, alebo spôsob, ako sa k nemu dostať. **Plán Z** je záložná pozícia: váš záchranný čl. Istota plánu Z vám dovoľuje prijímať riziká v plánoch A a B.

Plánujte na základe vašich konkurenčných výhod

Kariérne plány by mali využívať vaše **schopnosti a skúsenosti**, nasmerovať vás k vašim **ašpiráciám** a **rešpektovať trhovú realitu**. Problémom je, že tieto **tri zložky sa neustále menia**. Skutočné plánovanie vyžaduje návrh konkrétnych krokov, ako tieto tri zložky uskutočniť.

Dávajte dôraz na učenie

Mnoho ľudí odloží okamžik poberania mzdy tým, že strávi 20 rokov na škole. Očakáva sa, že vzdelanejší ľudia budú viac zarábať a žiť významnejší život. Technické spoločnosti v prvých rokoch

existencie uprednostňujú učenie pred tvorbou zisku, aby mohli maximalizovať výnosy v budúcnosti.

Bohužiaľ, mnoho ľudí končí vzdelávanie absolvovaním univerzity. Porovnávajú svoj plat s platom ostatných, namiesto toho, aby **porovnávali, čo sa naučili**. Investujú do akcií a zanedbávajú **investície do seba**. Sústreďujú sa na hmotné aktíva namiesto **nehmotných aktív**. To je chyba. Nenavrhujeme, aby ste sa stali večným študentom, musíte zarábať peniaze a tvoriť majetok. Ale kedykoľvek to ide, **dajte prednosť plánom, ktoré vám umožnia naučiť sa niečo o svete a o sebe samom**. Nielenže z **dlhodobého hľadiska zarobíte viac peňazí, ale vaša kariéra vás bude i viac uspokojovať**. Pýtajte sa: „Ktorý plán má najväčší potenciál, aby som sa **niečo naučil?**“

Učte sa praxou

Podnikatelia prenikajú hmlou neznámeho tak, že **testujú svoje hypotézy metódou pokusu a omylu**. Každý podnikateľ vám povie, že praktické vedomosti sa najlepšie získavajú tak, že **niečo robíte, nielen rozmýšľate alebo plánujete**.

Ani v kariére neviete, ktorý plán je najlepší, pokiaľ ho nevyskúšate. **Učte sa praxou. Pracujte zadarmo**. Vo všetkých situáciách **sú to akcie, nie plány**, ktoré poskytujú možnosť otestovať svoje hypotézy voči realite. **Akcie vám umožnia objaviť cieľ, ktorý chcete dosiahnuť a cestu ako sa k nemu dostať**.

Robte malé, odvolateľné kroky

Keď budete plánovať kariéru týmto **experimentálnym spôsobom** vyskytnú sa aj nezdary. Omyly však nemusia byť trvalé. Dobrý plán A je možné zmeniť na plán B. Dobrý plán A minimalizuje náklady neúspechu. Nedávajte všetko v sazku, čo máte. Postupujte krok za krokom a získavajte skúsenosti.

Myslíte na dva kroky dopredu

Plánovanie a prispôsobovanie znamená, že **musíte o svojej budúcnosti starostlivo rozmýšľať**. Cieľ, ktorý môžete dosiahnuť jedným krokom, nie je asi príliš významný ani ambiciózný. **Najlepšie je vymýšľať a plánovať dva kroky dopredu**. Prvý krok, ako sa dostať do startupov Silicon Valley, je, **presťahovať sa tam**. Prvým krokom môže byť aj práca v poradenskej spoločnosti, kde sa naučíte niečo o riadení, ktoré môžu byť použité v mnohých ďalších krokoch.

Udržujte si vlastnú identitu, nezávislú na konkrétnom zamestnávateľovi

Venovať sa so zápalom nejakej veci je úžasné, ale keď žijete iba jednou vecou, vystavujete sa kríze identity, keď musíte prejsť od plánu A do plánu B. Vybudujte si **identitu nezávislú na zamestnávateľovi, meste, alebo priemyselnom odvetví**. **Založte si vlastný blog a začnite si budovať verejnú povest' a verejné portfólio práce**, ktoré nebude spojené s vaším zamestnávateľom. Tak budete mať **profesionálnu identitu**, ktorá vás bude nasledovať aj keď zmeníte prácu. **Vlastníte sami seba. Ste startupom**.