



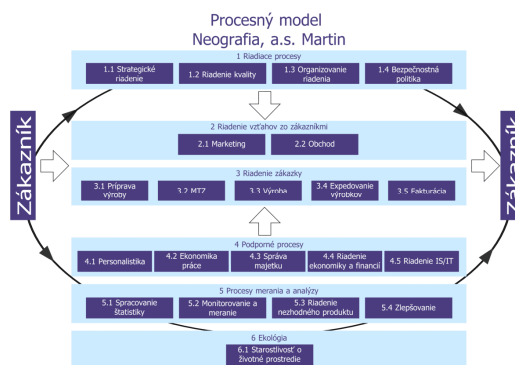
STRATÉGIA

Stratégia je o súhrn hypotéz o príčine a následku medzi zamestnancami, procesmi, zákazníkmi a financiami.



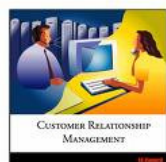
PROCESNÁ MAPA

Podnikové procesy sú zaznamenané v mapách procesov, kde sú znázornené interakcie medzi jednotlivými procesmi.



VLASTNÍK PROCESU

Každý proces má svojho vlastníka, ktorý zodpovedá za jeho priebeh.



ZÁKAZNÍCKA ORIENTÁCIA

Zákazníkom je ten, kto má potrebu a zdroje.

SPOKOJNÝ MAJITEĽ



PROCESNÝ TÍM

Timová práca znamená výmenu názorov, hľadanie spoločného riešenia a formulovanie spoločných záverov a výsledkov.

SPOKOJNÝ ZÁKAZNÍK



KOMUNIKÁCIA

Komunikácia je výmena informácií, myšlienok, názorov a pocitov medzi živými bytosťami obyčajne prostredníctvom spoločnej sústavy symbolov.

SPOKOJNÝ ZAMESTNANEC



MOTIVÁCIA

Zdá sa, že neexistuje nič, čo by malo väčšiu motivačnú silu, ako náročné ciele, priebežné meranie dosiahnutého pokroku, získavanie spätnej väzby o ňom a príležitostné odmeny. Najsilnejšou motivačnou silou je nedostatok.



ZNALOSTI

Znalosť = (informácia + x), x - predchádzajúce znalosti, schopnosti a skúsenosti, mentálne modely, vzťahy, hodnoty a princípy, podľa ktorých žijeme, to, v čo veríme.

