

VÝKONNÁ ORGANIZÁCIA



Má výkonných manažérov a zamestnancov.

Má efektívne procesy:

- strategické
- zákaznícke
- inovačné
- prevádzkové
- personálne

Zarába peniaze:

- v dlhodobom horizonte má dobrú návratnosť vloženého kapitálu
- v strednodobom horizonte tvorí zisk
- v každodennom živote má pozitívny peňažný tok

Odhaľuje potenciál a sleduje progres:

- organizačný
- procesný
- ľudský

Má stanovené ciele a ukazovatele výkonnosti, ktoré pravidelne meria a vyhodnocuje.

Reaguje na zmeny:

- vzdialeného prostredia (STEER)
- vonkajšieho prostredia (trh, konkurencia, požiadavky zákazníkov)
- vnútorného prostredia (ľudia - zmeny myslenia a konania, kultúra)

Zmeny má riadené - inovačný manažment:

- procesov (neustále zlepšovanie)
- produktov
- systémov
- manažérov

VÝKONNOSŤ ORGANIZÁCIE



Skoková zmena výkonnosti sa dosahuje dobrou víziou a stratégiou podniku.

Skoková zmena výkonnosti sa nedosahuje znižovaním nákladov, ani tvrdou prácou, ani prepúšťaním ľudí, ani zmenami produktov, ale nekonvenčnými nápadmi v oblasti predaja a marketingu.

STRATEGICKÉ UKAZOVATELE VÝKONNOSTI



- Vyjasňujú a obnovujú stratégiu.
- Zdieľajú stratégiu v rámci celého podniku.
- Zjednocujú ciele podnikových jednotiek, jednotlivcov so stratégiou.
- Spájajú strategické plány s dlhodobými cieľmi a s každoročným rozpočtom.
- Určujú a zjednocujú strategické iniciatívy.
- Pravidelne slúžia na kontrolu výkonnosti tak, aby sa všetci o stratégiu poučili a zlepšili ju.

ZMENA VÝKONNOSTI ORGANIZÁCIE

Riadenie (zlepšovanie) výkonnosti = riadenie zmeny (ľudí, procesov, organizácie)

Osobná zmena predchádza organizačnú zmenu.

