

## INOVÁCIE

### INOVÁCIA



Je založená na jednoduchej myšlienke, ktorá priniesla niečo nové, odlišné, emocionálne.

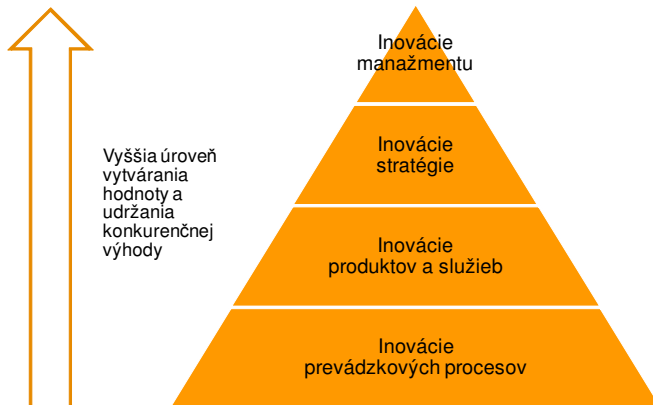
Je viac ako osobná tvorivosť alebo originálna myšlienka.

Je proces zavádzania nových myšlienok, ktoré uspokojujú zákazníka.

Znamená, že nové myšlienky sa musia úspešne zaviesť na trh, alebo že sa veci budú robiť novým spôsobom.

To, čo odlišuje nápad od úspechu, je hlavne vytrvalosť.

### PYRAMÍDA INOVÁCIÍ



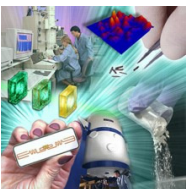
### INOVÁCIE PREVÁDZKOVÝCH PROCESOV



Vo svete hyperkonkurencie má prevádzková excelencia zásadný význam.

- Len zriedka má dlhodobú výhodu.
- Závisí od informačných technológií, ktoré sa bohužiaľ rýchlo šíria.
- Prenos podnikateľských činností na externých dodávateľov, ktorí spolupracujú s viacerými firmami a nemajú motiváciu podporovať jednu firmu v jej konkurenčnej výhode.
- Zástupy poradcov, ktorí prenášajú know how z úspešných firiem do menej úspešných a tak sa konkurenčná výhoda vyrovnáva.

### INOVÁCIE PRODUKTOV A SLUŽIEB



Produkt môže veľmi rýchlo vyniesť firmu z tieňa do kultového postavenia.

- Iba vo vzácných prípadoch zaisťujú dlhodobé vedúce postavenie firmy.
- Neexistuje vymáhateľnosť patentovej ochrany a produkty sa kopírujú.
- Tempo technického pokroku je vysoké.

### INOVÁCIE STRATÉGIE



Úplne nový a prevratný podnikateľský model môže firme priniesť trhovú hodnotu niekoľko miliárd dolárov, ale podnikateľský model sa dá rozlúštiť a neutralizovať.

- Podlieha vysokej konkurencii a záujmu krajín s nízkou mzdou (India, Čína).

### INOVÁCIE MANAŽMENTU



Inovácie manažmentu menia spôsob, ktorým manažéri robia to, čo robia, a to spôsobom, ktorý zvyšuje výkonnosť organizácie.

Inovácia manažmentu je všetko, čo zásadne mení spôsob, ktorým sa realizuje výkon manažmentu, alebo významne modifikuje obvykle organizačné formy a čo takto posúva ciele organizácie.

Priraďujeme k nim tiež zmeny, ktoré vytvárajú a vnášajú novú hodnotu do organizačných štruktúr a rolí.

Vo firme nie je možné zmeniť „čo a ako“ v riadení, bez toho, aby došlo k zmene procesov riadenia.

Inovácie manažmentu sa zameriavajú na procesy riadenia firmy:

- Strategické plánovanie.
- Tvorba investičných rozpočtov.
- Projektové riadenie.
- Prijímanie a povyšovanie pracovníkov.
- Výcvik a kvalifikačný rozvoj.
- Interná komunikácia.
- Riadenie znalostí.
- Vyhodnocovanie podnikateľských činností.
- Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov.

Patria sem:

- Nástroje a metódy.
- Spôsoby správania.