REŠTART

VEĽKÉ FIRMY

Na konci minulého roka som mala možnosť pracovať vo veľkých firmách. Celý rok som však pracovala pre malé firmy. Mohla som porovnávať. Už dávno viem, v čom sú problémy veľkých firiem. Roky som v nich pracovala ako zamestnanec a je to aj moja súčasná práca. Viete to aj vy, ktorí pracujete vo veľkých firmách. Tu som dosť skeptická. Pripomína mi to scénu s Harrisonom Fordom z jedného jeho filmu Indiana Jones, kde na arabskom trhu mu protivníci mihajú pred očami šabľami a on pokojne vytiahne pištoľ a nastolí poriadok - začne od začiatku, urobí radikálnu zmenu - r e š t a r t. To by asi bolo treba urobiť s veľkými firmami.

O malých firmách som vedela menej, hoci ja sama som teraz asi najmenšia firma. V minulom roku som jasne pochopila rozdiel medzi malou a veľkou firmou. Jednoznačne som získala názor, že malé firmy sú efektívnejšie a majú veľkú budúcnosť. Uvedomila som si, že označenie veľká firma je iba o počte zamestnancov, už ani nie o zisku. Neviem, či to takto má byť, ale zatiaľ z každej strany počúvam iba ponosy na tento systém usporiadania organizácie. Nebudem klamať. Veľké firmy vždy budú existovať, mnohým ľuďom vyhovuje pracovať pre veľké spoločnosti, ale skutočný zážitok zažijete až v malej firme.

MALÉ FIRMY

Prečo sú malé firmy krajšie? Lebo sú flexibilné, pružné, nápady sa okamžite realizujú, iniciatíva ľudí je vítaná, manažment má eminentný záujem na prosperite firmy, robí všetko preto, aby firma napredovala, má podnikateľské myslenie. Veci sú jednoduchšie. Komunikácia je priama, otvorená. Prácu vykonávajú malé tímy. V malých firmách nevzniká vata, pridaná hodnota je viditeľná a má svoje meno. Vyvíjajú sa tam prekrásne nové veci, ktoré sa denno-denne inovujú. Plánovaniu sa nevenuje veľká pozornosť. Načo plánovať, keď sa veci realizujú hneď? Najlepšou reklamou malej firmy je jej práca a produkty. Malá firma buduje ozajstné vzťahy so zákazníkmi, nie také, ktoré sú prioritne zamerané na zisk. Malá firma má svojich fanúšikov, komunitu ľudí, ktorá zdieľa jej názory, nemusí kupovať jej produkty, ale sleduje jej dianie a vývoj. No a čo je dosť podstatné, malá firma obyčajne fičí na sociálnych sieťach a open source inováciách. Je to neuveriteľne krásne, tak to má byť. O tom vám napíšem v ďalšom článku.

REŠTART

Na knihu Reštart som sa veľmi tešila. Nesklamala ma. Kniha je o mladých chalanoch, ktorí založili softvérovú firmu - 37signals. Je o živote v ich firme, o tom, čo robia, ako rozmýšľajú, čo pokladajú za dôležité a ako sa im darí. Je pekné, že sa o svoje skúsenosti podelili s ostatnými. Manažment dnes píšu mladé a malé firmy, ktoré vedia čo chcú, práca ich baví a napĺňa. Vysoko na knihe oceňujem skúsenosti, pravdivý pohľad na realitu, dôraz na jednoduchosť, úprimnosť a vyjadrenie nových názorov, na ktoré nie sme v modernom manažmente zvyknutí. Napísali - r e š t a r t. Doba sa výrazne mení, stačí len sledovať a tešiť sa z toho.

Pekný čitateľský zážitok s Reštartom vám praje

Marta