










SLOBODNÍ LÍDRI

Úspěch alebo neúspěch liberalizačnej kampane jednoznačne spočíva na bedrách lídra a úplne zásadnými faktormi, ktoré vedú k úspechu, sú jeho hodnoty, kreativita a múdrosť.

Logo	Meno	Líder
	W. L. Gore & Associates Bill Gore	
	FAVI Jean-Francois Zobrist	
	Sun Hydraulics Bob Koski	
	Harley Davidson Riche Teerlink	
	Montupet Stéphane Morgnan	

Logo	Meno	Líder
	<p>Avis Robert Townsend</p>	
	<p>Sea Smoke Cellars Bob Davids</p>	<p>Budem preč osem mesiacov. ... Ak budete mať pocit, že je absolútne nevyhnutné ma kontaktovať, aby som vám pomohol vyriešiť váš problém, tak si choďte na chvíľu ľahnúť. Keď vás ten pocit prejde, tak sa zoberte, problém vyriešte a napíšte mi email, ako ste to urobili. Bob Davids</p>
	<p>Vertex Jeff Westphal</p>	
	<p>GSI Jacques Raiman</p>	
	<p>USAA Robert McDermott</p>	

Logo	Meno	Líder
	<p>Richards Group Stan Richards</p>	
	<p>SOL Liisa Joronen</p>	
	<p>IDEO David Kelley</p>	
	<p>Zappos Tony Hsieh</p>	
	<p>Semco Ricardo Semler</p>	