

## GOOGLE

Nepáchajme zlo.  
Sergey Brin a Larry Page

### LEKTORKA

RNDr. Marta Krajčiová  
konzultantka Business Process Management  
Křížna 20, 811 07 Bratislava  
mobil: +421 911 556 331  
e-mail: [mail@krajciova.sk](mailto:mail@krajciova.sk)  
web: [www.krajciova.sk](http://www.krajciova.sk)  
blog: [martakrajciova.blogspot.com](http://martakrajciova.blogspot.com)  
blog: [martaknihy.blogspot.com](http://martaknihy.blogspot.com)  
blog: [martaznalosti.blogspot.com](http://martaznalosti.blogspot.com)  
blog: [martaseminare.blogspot.com](http://martaseminare.blogspot.com)



### CIEĽ

Vzdelávanie v oblasti riadenia organizácie.

### KOMU JE SEMINÁR URČENÝ

Manažérom a podnikateľom, ktorí sa chcú inšpirovať pri riadení svojich firiem Googlom. Seminár dávam do pozornosti všetkým blogerom, fanúšikom facebooku a sociálnych sietí, ľuďom otvoreným a transparentným, ľuďom ktorí radi odovzdávajú a zdieľajú informácie, priateľom a obdivovateľom Googlu, inteligentným ľuďom, ktorí sú malí a myslia vo veľkom, ľuďom podnikajúcim na internete, ktorí poskytujú služby zadarmo a zarábajú inými, vedľajšími cestičkami.

### ROZSAH

2 dni

### OBSAH

- Sergey Brin a Larry Page
- Model riadenia Google
- Nové pravidlá Google
- Google a Apple
- Môj Google

### POPIS

Prekrásny seminár o Googli - najúžasnejšej firme na svete. Na seminári sa dozviete o najmodernejších trendoch v riadení firmy a princípoch, na ktorých je postavená firma Google. Budeme hovoriť o hodnotách a zásadách, ktoré vyznávajú Sergey Brin a Larry Page. Povieme si o ich názoroch na podnikanie, reklamu a inovácie. Dozviete sa ako rozmýšľajú zakladatelia Googlu a vďaka čomu sa stali autoritami vo svete Internetu. Podrobne si vysvetlíme nový model riadenia firmy Google, ktorý zaujal celý svet a mení ekonomiku, architektúru podnikania, obchodnú realitu a celú spoločnosť. Budeme hovoriť o nových pravidlách, princípoch novej doby, nových vzťahoch, čo znamená verejne po novom, akú úlohu zohráva v biznise rýchlosť, morálka a aké sú nové povinnosti a vlastnosti generácie Google. V závere seminára porovnáme dve najpozoruhodnejšie firmy sveta - Google a Apple a poviem vám, ako ovplyňuje Google moju prácu konzultantky.