

MODELOVANIE STRATÉGIE

*Stratégia je súhrn hypotéz o príčine a následku medzi zamestnancami, procesmi, zákazníkmi a financiami.
Robert S. Kaplan & David P. Norton*

LEKTORKA

RNDr. Marta Krajčiová
konzultantka Business Process Management
Křížna 20, 811 07 Bratislava
mobil: +421 911 556 331
e-mail: mail@krajciova.sk
web: www.krajciova.sk
blog: martakrajciova.blogspot.com
blog: martaknihy.blogspot.com
blog: martaznalosti.blogspot.com
blog: martaseminare.blogspot.com



CIEĽ

Vzdelávanie v oblasti strategického riadenia a modelovania stratégie.

KOMU JE SEMINÁR URČENÝ

Riaditeľom, majiteľom, konateľom, vrcholovým manažérom organizácie, procesným analytikom.

ROZSAH

2 dni

OBSAH

- Metodika modelovania stratégie
- Modelovanie stratégie
- Strategická mapa
- Meranie výkonnosti organizácie
- Vyhodnotenie stratégie
- Implementácia stratégie

POPIS

Unikátny seminár, na ktorom vám predstavíme možnosti modelovania stratégie v softvérovom nástroji ARIS. Na seminári sa dozviete, ako je možné pretransformovať realitu do modelov a vizualizovať najdôležitejšie aspekty stratégie: konkurenciu, zákazníkov, dodávateľov, obchodné vzťahy, produkty, trhové segmenty, kritické faktory úspešnosti a GAP analýzu. Pri procesnej mape venujeme veľkú pozornosť prepojeniu procesov na organizačnú štruktúru, CSF a strategické ciele, aby sme získali prehľad kritických procesov z rôznych uhlov pohľadu a mohli určiť stratégie ich riadenia. Mimoriadnu pozornosť venujeme strategickej mape: modelovaniu strategických cieľov a ukazovateľov výkonnosti. Veľkou pridanou hodnotou seminára je detailné vysvetlenie merania výkonnosti organizácie, vyhodnotenia stratégie a ilustrácia modelovania a implementácie stratégie na príkladoch z praxe.

Metodika a postup modelovania stratégie bude precvičený na workshope.

Účastníci získajú osvedčenie o absolvovaní seminára.