

MODELY RIADENIA

Vážení zákazníci,

predstavujem vám **nový cyklus vzdelávania**, na ktorom sa dozviete o **modeloch riadenia významných svetových firiem a ich manažéroch**.

Ako vznikol cyklus vzdelávania?

Cyklus vzdelávania vznikol v priebehu 4 rokov (2008 - 2011). V modeloch riadenia vám chcem predstaviť pozoruhodné firmy, ktoré **zaujali svet svojou výnimočnosťou**. Ich modely riadenia sú **jedinečné**. Každá firma má **svoj model riadenia**, pretože ho vytvorili konkrétni ľudia, v konkrétnej firme. Spoločnou vlastnosťou modelov riadenia je ich záujem o **inovácie**. Všetky uvedené firmy si zaslúžia náš **obdiv a uznanie**.

Prečo sa zaoberám modelmi riadenia?

- Sledujem nové **trendy vo vývoji svetového manažmentu**.
- Zaujíma ma **vývoj procesného riadenia**, ďalšie prístupy k manažmentu firmy a ich **súvis**.
- Uvažujem nad tým, ako je možné dosiahnuť **vyššiu výkonnosť firmy**.
- Hľadám odpoveď na otázku: Aký model riadenia by bol **vhodný a optimálny?**
- Porovnávam modely riadenia **slovenských firiem a významných svetových firiem**.

Čo je model riadenia?

Model riadenia je spôsob, akým manažéri vykonávajú svoje procesy - **strategické, zákaznícke, personálne, inovačné a manažérske**. Patria sem aj **organizačné formy a spôsoby správania manažérov** - ako sa manažér správa k sebe, k zamestnancom a ako **udržiava vo svojom živote rovnováhu**.

Model riadenie je dôležitý preto, lebo to, čo **najviac obmedzuje výkonnosť vašej organizácie**, nie je prevádzkový model, ani podnikateľský model, ale jeho **model riadenia**. Byť **lepší, pohotovejší, lacnejší, rýchlejší už dnes nestačí**. Je treba zmeniť model riadenia organizácie. Inovácie manažmentu majú v porovnaní s inými druhmi inovácií nedosiahnuteľnú schopnosť vytvárať **zásadné a trvalé zmeny konkurenčnej výhody**.

Ktoré modely riadenia vám predstavím? Čo je na nich zaujímavé?

Toyota

V roku 2008 ma mimoriadne zaujal model riadenia firmy Toyota, ktorá odhalila svoje tajomstvo výrobného systému TPS. Vzhľadom na zatvorenosť japonskej spoločnosti, je otvorenosť firmy Toyota výnimočná vec, ktorá si zaslúži našu pozornosť. Model riadenia firmy Toyota sa vyvíjal od konca 19. storočia a bol založený na **rodinnom odovzdaní manažérskych skúseností**. Model riadenia sa opiera o dva základné piliere: **neustále zlepšovanie a ohľaduplnosť k ľuďom**. Model riadenia je unikátny v tom, že obsahuje 14 zásad **štíhleho myslenia**, aplikáciou ktorých môže firma dosiahnuť **maximálnu efektívnosť**.

Toyota je pre nás vzorom **excelentnej firmy**, ktorá je založená na princípoch **moderného manažmentu** a aj v 21. storočí je hodná nasledovania.

Maverici

V roku 2009 som sa zoznámila s maverikmi. **Maverici** sú zaujímaví hlavne tým, že myslia a konajú inak ako sa očakáva, ako je zaužívané. Majú nekonvenčné myslenie, kontroverzné

nápady, či spôsoby práce, nedržia sa zavedených pravidiel. Myslia a konajú nezávisle, správajú sa ináč ako ostatní členovia skupiny. Svojou podstatou sú to ľudia, ktorí majú radi **zmenu, inovácie a voľnosť**.

Maverici sa sústreďujú na strategické, zákaznícke, inovačné a personálne procesy. Ich výnimočnosť je v tom, že tieto procesy **robia ináč** ako väčšina firiem a to im zaručuje **dlhodobú konkurenčnú výhodu**. Práve **voľnosť** im umožnila vymýšľať nové spôsoby práce.

Inovácie sú podstatou ich podnikania. Obzvlášť **open-source inovácie** si zaslúžia našu mimoriadnu pozornosť. **Voľnosť, obrovský záujem o nové veci, cit pre detaily, perfektná znalosť svojej firmy, kritika odvetvia, skutočný záujem o zákazníkov a ich spokojnosť**, tvoria podstatu ich modelu riadenia.

Maverici sú pre nás veľkým zdrojom inšpirácie nielen v spôsobe práce, ale hlavne v **spôsobe uvažovania a v odvahe** robiť veci **novým, odlišným spôsobom**.

Virgin

Zoznámiť sa s modelom riadenia firmy Virgin je zážitok a to z dvoch dôvodov: je to **veľké poučenie a zároveň príjemná zábava**. Virgin je o **podnikateľoch, podnikavosti a podnikaní**.

Ústrednou postavou **značky Virgin je Richard Branson**, so svojou obrovskou energiou, chuťou žiť a radosť sa, pre ktorého je práca zábavou. Virgin konkuruje veľkým firmám, podporuje rozvoj malých firiem, prináša ľuďom vysoko kvalitné služby a zábavu a pritom sa stará o celosvetové blaho a zdravie našej planéty.

Podstatou modelu riadenia Virgin sú: **inovácie, čestnosť, starostlivosť, osožnosť, vynikajúce služby zákazníkom** a to, že sa s nimi ľudia cítia dobre. Chcú ľudí informovať a zabávať, vystavujú svoj zmysel pre humor na obdiv.

Moju pozornosť obzvlášť zaujala **etika podnikania, inovácie a úspech podnikania**.

Etika nie je v biznise iba dôležitá, je priam jeho podstatou. **Etika je nulová tolerancia k úplatkárstvu**, čo znamená: nijaké úplatky, nijaké postranné ťahy, nijaké tajné platby, aby ste mastili kolieska obchodovania, správať sa k ľuďom **čestne a spravodlivo**.

Inovácie sú vo firme Virgin **hybnou silou podnikania**. **Inovovať** neznamená byť prvý, alebo najväčší, ale byť najlepší.

Neúspech nie je to, že skúšate, čo by vám mohlo ísť. **Neúspešní ľudia** sú takí, ktorí nikdy nič nevyskúšajú a o nič sa nesnažia.

V biznise, rovnako ako v živote, naozaj záleží len na tom, **aby ste robili niečo pozitívne**.

Google

Google sledujem už niekoľko rokov. Už na začiatku ich kariéry som vedela, že budú úspešní, pretože Sergej Brin a Larry Page **vyznávajú správne hodnoty**, sú deťmi **vysoko vzdelaných rodičov**, vyrastali v prostredí, kde **otvorená komunikácia, výmena názorov a intelektuálne doberanie** bolo bežné. **Chcú zmeniť svet k lepšiemu**. Viete si predstaviť krajšie posolstvo?

Sergej a Larry **porušujú pravidlá, rozčuľujú ľudí a snažia sa urobiť zo sveta v nasledujúcich desaťročiach lepšie miesto**. Na svet podnikania a životný štýl majú väčší vplyv ako šéfovia veľkých firiem. Srdce majú na pravom mieste i keď im to v hlavách občas škripe.

Google je **stroj na nápady**. Inovácia v Googli pramení z inteligencie a slobody. Vývoj a inovácie ich produktov môžeme sledovať na webe, kde sa nám každý deň zobrazuje **jednoduché a príjemné logo** - vstup do sveta vyhľadávania na webe.

Google sa vyvíja vďaka **otvorenosti, experimentovaniu a hlavne vďaka dvom vzdelaným a pracovitým manažérom, akými sú: Sergej Brin a Larry Page**.

Na čo nám slúžia modely riadenia?

Mohli by byť pre nás **vzorom**. Modely riadenia sa **nedajú kopírovať**, slúžia nám na **inšpiráciu**. Aký bude váš model riadenia, **závisí len a len na vás**. Prajem vám pri jeho tvorbe veľa šťastia.

Marta Krajčiová

Literatúra:

- Gary Hamel & Bill Green, Budoucnost managementu, Management Press, 2009
- William C. Taylor & Polly LaBarre, Ako pracujú maverici, Eastone Books, 2008
- Richard Branson, Biznis v plnej nahote, Eastone Books, 2009
- David A. Vise, Google Story, Pragma, 2007
- Richard L. Brandt, Jak myslí Larry Page a Sergej Brin, Computer Press, 2010