

MANAŽMENT NÁPADOV - D4

Čas	Téma
09:00 - 10:00	Získavanie nápadov
Teória	<ul style="list-style-type: none">• Ako získať veľký šťavnatý nápad?• 6 pomôcok na získavanie nápadov• Zdroje nových nápadov• Kde vznikajú nápady
10:00 - 10:15	Prestávka
10:15 - 11:00	Cvičenia
Workshop	<ul style="list-style-type: none">• Spájať zdanlivo nespojiteľné - firma a nezvyčajný koncept.• Porovnávať sa mimo vlastného odvetvia - firma a iné odvetvia.
11:00 - 12:00	Produkovanie nápadov
Teória	<ul style="list-style-type: none">• Nápad - jednoduchý• Nápad - prekvapivý• Nápad - konkrétny• Nápad - hodnoverný• Nápad - emočne zafarbený• Nápad - príbeh• Ako vytvárať chytľavé nápady: komunikačný rámec• Čo sa chytí• Zber nápadov
12:00 - 13:00	Prestávka - obed
13:00 - 14:00	Hodnotenie nápadov
Teória	<ul style="list-style-type: none">• Zoskupovať nápady• Udržanie laťky vysoko• Zapojiť správnych ľudí• Trh nápadov• Burza nápadov• Inštinkt• Ktoré nápady sú naozaj dobré?• Ktoré dobré nápady vlastne fungujú?• Rozhodovanie• Ako privieť dobré nápady na trh• Implementácia finálnych nápadov
14:00 - 14:15	Prestávka
14:15 - 14:30	Záver

Čas	Téma
Diskusia	<ul style="list-style-type: none">• Diskusia• Knihy• Spätná väzba