

STRATEGICKÉ RIADENIE - D1

Čas	Téma
09:00 - 10:00	Systémový prístup
Teória	<ul style="list-style-type: none">▪ Systémový prístup▪ Cyklus riadenia▪ Systémy riadenia▪ 4E▪ Výkonná organizácia▪ Zmena výkonnosti organizácie▪ Procesy strategického riadenia
10:00 - 10:15	Prestávka
10:15 - 11:00	Definovanie podstaty stratégie
Teória	<ul style="list-style-type: none">▪ Definovanie podstaty stratégie▪ Poslanie▪ Vízia▪ Hodnoty▪ Dve úlohy podniku▪ Stratégia▪ Taktiky▪ Strategická mapa▪ Strategické výsledky▪ Stratégie▪ Stratégia trhu▪ Stratégia zdrojov▪ Čo robí GR▪ Čo robí manažér▪ Čo robí líder▪ Líder 5. úrovne▪ Manažérske kompetencie▪ Správni ľudia▪ Skvelá organizácia▪ Koncept ježka▪ Príklady (hodnoty, stratégia, strategické riadenie - procesy)
11:00 - 12:00	Cvičenia
Workshop	<ul style="list-style-type: none">▪ Definujte poslanie a víziu organizácie▪ Definujte hodnoty organizácie▪ Definujte stratégiu organizácie▪ Definujte politiku a ciele kvality

Čas	Téma
12:00 - 13:00	Prestávka - obed
13:00 - 14:00	Strategické analýzy
Teória	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hranice organizácie ▪ STEEP analýza ▪ Porterov model 5 síl ▪ Konkurenčná analýza ▪ Konkurencia podľa JW ▪ 5 zdrojov konkurenčnej výhody ▪ Analýza CSF ▪ GAP analýza ▪ SWOT analýza ▪ Príklady - strategické analýzy
14:00 - 14:15	Prestávka
14:15 - 15:00	Cvičenia
Workshop	<ul style="list-style-type: none"> ▪ STEEP analýza - vzdialené externé prostredie ▪ Porterov model 5 síl - blízke externé prostredie ▪ Analýza konkurencie - blízke externé prostredie ▪ Analýza CSF - blízke externé prostredie ▪ GAP analýza - blízke externé prostredie ▪ SWOT analýza - interné prostredie
15:00 - 15:30	Definovanie stratégie
Teória	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spokojní akcionári ▪ Cieľ ▪ Hodnota firmy ▪ Hodnotový reťazec ▪ Hodnotové reťazce ▪ Rýchlosť zmeny ▪ Hodnota firmy a synergia procesov ▪ Vývojové fázy organizácie ▪ Stratégie trvalého rastu
15:30 - 16:00	Definovanie stratégie - finančná perspektíva
Teória	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finančné riadenie ▪ Spokojní vrcholoví manažéri ▪ Ciele ▪ Finančné ukazovatele výkonnosti ▪ Stratégia rastu a stratégia produktivity ▪ Rast založený na rozšírení predaja

Čas	Téma
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rast založený na akvizíciách alebo prepojení s veľkým partnerom ▪ Rast založený na znižovaní nákladov ▪ Rast založený na zlepšovaní produktov a procesov ▪ Rast založený na štíhlom koncepte ▪ Súhrn
16:00 - 16:30	Cvičenie
Workshop	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definujte ciele vo finančnej perspektíve.