

STRATEGICKÉ RIADENIE - D2

Čas	Téma
09:00 - 10:30	Definovanie stratégie - zákaznícka perspektíva
Teória	<ul style="list-style-type: none">▪ Zmena výkonnosti organizácie▪ Riadenie vzťahov so zákazníkmi▪ Ciele▪ Definovanie stratégie▪ Zákazník▪ Spokojnosť zákazníka▪ Nadšení zákazníci▪ Strategická cesta k orientácii na zákazníka▪ Orientácia na zákazníka▪ Konkurenčné orientácie▪ Segmentácia trhu▪ Model 6 kľúčových trhov▪ Podiel na trhu, ziskovosť zákazníka▪ Produkt▪ Marketingový mix▪ BCG matica▪ Rastové stratégie▪ Transakčný marketing a marketing vzťahov▪ Rebríček vzťahov k zákazníkom▪ Typy vzťahov▪ Imidž▪ Podiel na trhu▪ Hodnota pre zákazníka▪ Pridaná hodnota v hodnotovom systéme▪ Rastové stratégie▪ Cenové stratégie
10:30 - 10:45	Prestávka
10:45 - 11:00	Cvičenie
Workshop	<ul style="list-style-type: none">▪ Definujte ciele v zákazníckej perspektíve.
11:00 - 11:30	Realizácia stratégie - perspektíva interných procesov
Teória	<ul style="list-style-type: none">▪ Efektívne procesy▪ Riadenie procesov▪ Ciele▪ Realizácia stratégie▪ Paradigmy

Čas	Téma
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stratégie prevádzkovej výkonnosti ▪ Špirála potenciálu zlepšovania a rastu
11:30 - 12:00	Cvičenie
Workshop	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definujte ciele v perspektíve interných procesov.
12:00 - 13:00	<i>Prestávka - obed</i>
13:00 - 13:30	Realizácia stratégie - perspektíva učenia a rastu
Teória	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivovaní a pripravení zamestnanci ▪ Riadenie ľudských zdrojov ▪ Ciele - hybné sily rastu ▪ Realizácia stratégie ▪ Ľudia ▪ Správni ľudia ▪ Strategická mapa
13:30 - 14:00	Cvičenia
Workshop	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definujte ciele v perspektíve učenia a rastu. ▪ Definujte vzťahy príčiny a následku medzi strategickými cieľmi.
14:00 - 14:15	<i>Prestávka</i>
14:15 - 15:00	Meranie a vyhodnotenie stratégie
Teória	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Čo je BSC ▪ Prvky systému BSC ▪ Stratégia a BSC ▪ Transformácia stratégie do merania ▪ Metodika BSC ▪ Strategické a operatívne riadenie ▪ Rozsah implementácie BSC ▪ Stanovenie meraní a iniciatív ▪ Ako implementovať BSC ▪ BSC - šesť krokov vývojového procesu ▪ Zostavenie jednoduchého modelu BSC ▪ Bariéry k úspešnej implementácii stratégie ▪ Index výkonnosti procesov ▪ Management by objectives ▪ Hoshin kanri ▪ Zdravý rozum
15:00 - 15:30	Cvičenie
Workshop	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vypracujte plán implementácie stratégie.
15:30 - 16:00	Príklady

Čas	Téma
Diskusia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekty ▪ Metodika BSC ▪ Metodika IVP ▪ Meranie stratégie - ciele, KPI ▪ Meranie stratégie - HTML
16:00 - 16:30	Záver
Diskusia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskusia ▪ Knihy ▪ Spätná väzba