

## MANAŽÉRSKE PORADENSTVO

Stratégia je podstata. Je to spôsob, ako konkurovať.  
Jack Welch

### KONZULTANTKA

RNDr. Marta Krajčiová  
konzultantka Business Process Management  
Křížna 20, 811 07 Bratislava  
mobil: +421 911 556 331  
e-mail: [mail@krajciova.sk](mailto:mail@krajciova.sk)  
web: [www.krajciova.sk](http://www.krajciova.sk)  
blog: [martakrajciova.blogspot.com](http://martakrajciova.blogspot.com)  
blog: [martaknihy.blogspot.com](http://martaknihy.blogspot.com)  
blog: [martaznalosti.blogspot.com](http://martaznalosti.blogspot.com)



### SEMINÁRE

- Strategické riadenie
- Modelovanie stratégie
- Prezentácia
- Pravidlá komunikácie
- Štíhle procesy
- Štíhla organizácia
- Inovačný manažment
- Inovácie stratégie
- Budúcnosť procesného riadenia
- Budúcnosť manažmentu

### AUDITY

#### Audit stratégie

1. Analýza stratégie
  - Analýza poslania, hodnôt, vízie
  - Analýza stratégie a taktík
  - Analýza strategických cieľov
2. Analýza vzdialeného vonkajšieho prostredia
  - STEEP analýza
  - Analýza regulačných opatrení
3. Analýza blízkeho vonkajšieho prostredia
  - Analýza konkurencie
  - Porterova analýza
4. Analýza vnútorného prostredia
  - SWOT analýza
  - Analýza CSF
  - GAP analýza
5. Analýza hodnotového reťazca
  - Lean audit
  - Procesný audit podľa Hammera
  - Analýza kategórií procesov
  - Analýza hodnotových reťazcov
  - Lean audit výkonnosti
  - Procesná mapa a strategická mapa

- Analýza kritických procesov
  - Analýza potenciálu skupín procesov
6. Analýza ICT
- Analýza aplikácií
  - Analýza dát
  - Analýza technológií

### Audit marketingu

1. Audit marketingového prostredia
  - STEEP analýza
  - Analýza trhu
2. Audit marketingovej stratégie  
Analýza poslania a hodnôt organizácie
3. Audit marketingovej organizácie
  - Audit značky organizácie
  - Analýza interných informácií
  - Analýza internej komunikácie
4. Audit marketingových systémov
  - Analýza informačných systémov
5. Audit marketingových funkcií
  - Analýza skupín produktov
  - Analýza skupín zákazníkov
  - Analýza trhových segmentov
  - Analýza marketingového mixu
  - Analýza cenových stratégií pre jednotlivé skupiny produktov
  - Analýza distribučných kanálov pre jednotlivé skupiny produktov
  - Analýza existujúcich komunikačných prostriedkov
6. Audit marketingovej produktivity
  - Uplatnenie Paretovho pravidla 80/20 pre zistenie najziskovejších trhových segmentov
  - Analýza životného cyklu skupín produktov
  - Analýza bodu zvratu skupín produktov

## PROJEKTY

### Strategické riadenie

#### Balanced Scorecard

- Definovanie strategického zámeru
- Identifikovanie kľúčových prvkov stratégie
- Logický návrh scorecardov
- Zostavenie strategických cieľov, prepojení a KPI
- Vymedzenie meraní a plánov
- Meranie strategických cieľov
- Vyhodnotenie strategickkej výkonnosti
- Výber strategických iniciatív, projektov

### Marketing

#### Modelovanie a dokumentovanie procesov marketingu

- Vypracovanie marketingovej stratégie
  - Definovanie skupín produktov
  - Definovanie trhových segmentov
  - Vytvorenie BSM pre trhové segmenty
  - Definovanie cenových stratégií
  - Definovanie distribučných kanálov
- Vypracovanie plánu marketingovej komunikácie

- Vypracovanie marketingového plánu

#### Meranie výkonnosti procesov marketingu

- Meranie úspešnosti marketingovej komunikácie
- Vyhodnotenie marketingového plánu

#### Zlepšovanie procesov marketingu

- Zmeny marketingovej stratégie
- Zmeny a inovácie produktového portfólia
- Zmeny zákazníckeho portfólia
- Zmeny matice BCG-trhových segmentov a umiestňovania produktov na trhu
- Zmeny marketingovej komunikácie
- Zmeny marketingového plánu
- Optimalizácia procesov marketingu
- Podpora implementácie informačného systému marketingu

#### Predaj

##### Modelovanie a dokumentovanie procesov predaja

- Vypracovanie pravidiel obchodnej politiky
  - Získavanie informácií o zákazníkoch
  - Budovanie vzťahov so zákazníkmi
  - Komunikácia so zákazníkom
  - Určenie požiadaviek zákazníka
  - Uzatváranie zmluvných vzťahov so zákazníkom
  - Podpora predaja
  - Starostlivosť o zákazníka
  - Fakturácia
  - Riadenia platieb a vymáhanie pohľadávok
- Vedenie predajných tímov
- Vypracovanie plánu predaja

##### Meranie výkonnosti procesov predaja

- Meranie osobnej výkonnosti obchodných zástupcov
- Meranie spokojnosti zákazníkov
- Výpočet výnosnosti predaja
- Vyhodnotenie plánu predaja

##### Analýza procesov predaja

- Analýza silných a slabých stránok obchodných zástupcov
- Analýza informácií o zákazníkoch
- Analýza vzťahov so zákazníkmi
- Analýza komunikácie so zákazníkmi
- Analýza spätnej väzby zo stretnutí so zákazníkmi
- Analýza požiadaviek zákazníkov

##### Zlepšovanie procesov predaja

- Zlepšenie predajných zručností obchodných zástupcov
- Zlepšenie výsledkov obchodných zástupcov
- Aktualizácia obchodných podmienok
- Zmena plánu predaja
- Optimalizácia procesov predaja
- Podpora implementácie informačného systému CRM

#### Nákup a logistika

##### Modelovanie a dokumentovanie procesov nákupu a logistiky

- Vypracovanie pravidiel riadenia partnerstva s dodávateľmi
  - Politika a stratégia vzťahov s dodávateľmi
  - Definovanie požiadaviek na dodávky a dodávateľov
  - Hodnotenie a výber dodávateľov
  - Audit systému manažérstva kvality u dodávateľa
  - Komunikácia s dodávateľmi
  - Spoločné plánovanie s dodávateľmi
  - Uzatváranie zmluvných vzťahov s dodávateľmi
  - Realizácia požiadaviek nakupovania
  - Overovanie dodávok
  - Uvoľnenie pre následné použitie
  - Reklamácie aktívne
  - Dodávanie
  - Fakturácia

#### Meranie výkonnosti procesov nákupu a logistiky

- Hodnotenie výkonnosti dodávateľov
- Vyhodnotenie plánu nákupu

#### Analýza procesov nákupu a logistiky

- Analýza silných a slabých stránok dodávateľov
- Analýza informácií o nakupovaní
- Analýza spätnej väzby zo stretnutí s dodávateľmi
- Analýza požiadaviek na nákup
- Procesné analýzy

#### Zlepšovanie procesov nákupu a logistiky

- Neustále zlepšovanie u dodávateľov
- Optimalizácia procesov nákupu a logistiky
- Optimalizácia organizačnej štruktúry nákupu a logistiky
- Podpora implementácie informačného systému SCM

### Výroba

#### Modelovanie a dokumentovanie procesov výroby

- Technická príprava výroby
- Plánovanie výroby
- Výroba

#### Meranie výkonnosti procesov výroby

- Meranie výkonnosti procesov výroby

#### Analýza procesov výroby

- Detailný procesný audit

#### Zlepšovanie procesov výroby

- Radikálne zlepšovanie procesov: Business Process Reengineering
- Kontinuálne zlepšovanie procesov: Business Process Improvement
- Neustále zlepšovanie procesov: Konceptia ISO
- Riešenie procesných problémov: Demingov cyklus PDCA
- Riešenie procesných problémov: Workshop kaizen

### Inovácie

#### Modelovanie a dokumentovanie inovačných procesov

- Inovácie prevádzkových procesov
- Inovácie produktov

- Inovácie stratégie
- Inovácie manažmentu
- Definovanie zásad inovačnej organizácie
- Vypracovanie smerníc a postupov inovačných procesov
- Vypracovanie pravidiel manažmentu nápadov
- Vypracovanie pravidiel odmeňovania inovačných návrhov
- Vypracovanie štatútu inovačnej komisie

#### Meranie výkonnosti inovačných procesov

- Meranie výkonnosti inovačných procesov

#### Analýza inovačných procesov

- Detailný procesný audit

#### Zlepšovanie inovačných procesov

- Optimalizácia inovačných procesov
- Návrh organizácie práce inovačnej organizácie
- Návrh organizačnej štruktúry inovačnej organizácie

#### Finančné riadenie

##### Modelovanie a dokumentovanie procesov

- Spracovanie plánu cash flow
- Zabezpečenie cudzích finančných zdrojov
- Riadenie voľných finančných zdrojov
- Riadenie platobného styku
- Vypracovanie pravidiel ekonomického riadenia
- Vypracovanie smerníc finančného riadenia

##### Finančná analýza

- Štruktúra majetku
- Štruktúra kapitálu
- Výpočet ukazovateľov finančnej výkonnosti
- Benchmarking finančnej výkonnosti
- Vypracovanie správy z finančnej analýzy
- Návrh opatrení na zlepšenie finančnej výkonnosti

#### Účtovníctvo

##### Modelovanie a dokumentovanie procesov

- Správa záväzkov a pohľadávok
- Spracovanie účtovníctva
- Výkazníctvo
- Podpora účtovného auditu
- Ekonomická ochrana majetku
- Podpora implementácie informačného systému účtovníctva

#### **ROZSAH**

Rozsah projektu závisí od veľkosti organizácie, počtu procesov a zamestnancov, od stanovených cieľov, zložitosti riešenia problémov a stupňa dosiahnutia cieľov.

#### **CENOVÁ PONUKA**

V prípade Vášho záujmu o vypracovanie cenovej ponuky ma prosím kontaktujte:

mail: [mail@krajciovask.sk](mailto:mail@krajciovask.sk)  
mobil: +421 911 556 331

## **OBJEDNÁVKA**

V prípade Vášho záujmu o audit, prosím o zaslanie objednávky:

RNDr. Marta Krajčiová  
samostatná konzultantka BPM  
Křížna 20, 811 07 Bratislava

Č. OŽP-A/2006/12313-2/CR1  
Č. živnostenského registra: 110-159506  
IČO: 43 070 272  
DIČ: 1043652720  
Bankové spojenie: 2625735532/1100

## **REFERENCIE**

- ČSOBL, a.s. Bratislava
- Eurofinancie Group, s.r.o. Dunajská Lužná
- Chemosvit, a.s. Svit
- IDS Scheer Slovakia, s.r.o. Bratislava
- Informačné centrum podnikateľov, s.r.o. Žilina
- KOVOTVAR, v.d. Kúty
- Neografia, a.s. Martin
- PAKKO holding, Ukrajina
- SEPS, a.s. Bratislava
- ZSNP, a.s. Žiar nad Hronom